

LES MSP ONT DU TALENT

Des actions concrètes, inspirantes, reproductibles



SANTÉ DE LA FEMME

Une après-midi de prévention pour remettre la santé des femmes au coeur du parcours de soins

LE PORTEUR DU PROJET

MSP Guérande

5 Impasse des Asphodèles
44350 Guérande
clubmedguerande@gmail.com

LE POINT DE DÉPART

Les femmes assurent majoritairement le suivi de santé familial, parfois au détriment de leur propre santé.

LES BÉNÉFICIAIRES

Toutes les femmes quelque soit leur âge, ainsi que leur entourage.

LES ACTEURS DU PROJET

15 professionnels de la MSP



Endofrance



Planning Familial



Département 44 (Violentomètre)



APMSL (Buste auto-palpation)

LE PROJET

Des réunions préparatoires ont d'abord été organisées, permettant de poser le cadre de l'événement et de définir les grandes orientations.

Le travail s'est ensuite structuré en groupes, en fonction des ateliers et stands proposés. Une répartition des tâches a été mise en place entre les membres de l'équipe, couvrant notamment la communication, l'impression des supports (affiches et documents), l'élaboration du questionnaire de satisfaction ainsi que les aspects administratifs.

Le jour de l'événement, les stands et ateliers étaient accessibles en venue libre, avec toutefois la possibilité pour les participants de s'inscrire en amont via HelloAsso. Les thématiques proposées étaient les suivantes : fertilité et observation du cycle, nutrition aux différentes étapes de la vie de la femme, violences intrafamiliales, confort périnéal, routine bien-être, vaccination HPV, IST et contraception, endométriose, puberté et ménopause, ainsi que dépistage et prévention du cancer du sein.

LES RETOURS

Ce projet a constitué un véritable levier de dynamique collective pour l'équipe. Il a favorisé un travail en commun, renforçant à la fois la motivation et l'émulation entre les professionnels impliqués.

Du côté des patients, les retours sont très positifs. Sur les 51 répondants, 98 % se déclarent très satisfaits à satisfaits.

Le temps moyen passé sur place dépasse une heure, et 60 % des participants ont visité l'ensemble des stands, témoignant d'un réel intérêt pour les thématiques proposées.

COMMUNICATION

Affichages dans les différents cabinets de la MSP ainsi que ceux de la presqu'île. Relai par le CCAS, mails adressés aux mairies de la presqu'île, presse locale (articles avec mail ou entrevue), réseaux sociaux.

LES MSP ONT DU TALENT

Des actions concrètes, inspirantes, reproductibles



SANTÉ DE LA FEMME

Une après-midi de prévention pour remettre la santé des femmes au coeur du parcours de soins

EN IMAGE

